

2023 年社会责任报告

杭州精工机械有限公司

二〇二四年三月二十日



前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。杭州精工机械有限公司作为国内阀门行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告整体涵盖了公司 2023 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2023 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2023 年度履行社会责任相关工作的总结。



第一章 公司概况

杭州精工机械有限公司创建于2003年1月，公司位于杭州市余杭区仁和街道奉口村。公司专业从事玻璃加工设备的研发、设计、制造、技术服务与销售；货物及技术的进出口业务。杭州精工机械有限公司是成立于2003年的一家高新技术企业。自成立以来的十几年里，一直致力于玻璃钢化设备的研发、生产和销售。精工秉承创新、服务和品质的理念，不断提升和自我超越。

精工主要产品有方阵式中红外强制对流连体双室炉、平弯一体式玻璃钢化炉、连续式薄板玻璃钢化炉等。其中，精工于2012年推向市场的一代方阵式强制对流连体双室炉一经推出，便受到市场的广泛好评，并成功的立于高品质Low-E玻璃钢化解决方案的制高点。

企业从事特种玻璃加工机械制造行业十余年，公司具备丰富的经营经验和管理经验，公司不断引进先进科技设备和技术人才，重视产品质量，不断更新产品品种，加强新产品的开发，吸引全国各地客户，努力开拓产品出口市场，使企业在原有的基础之上不断提升知名度。

公司本着“创新无极限，服务零距离”的经营理念，力争在玻璃钢化技术上取得更大的突破，全力为客户打造更高品质的玻璃深加工设备，为共创玻璃行业的辉煌而努力。



第二章 股东和债权人权益保护

1、股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》、

《总经理工作细则》、《股东大会议事规则》。不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

2、公司历年荣誉

序号	荣誉名称	获得时间	颁发单位
1	高新技术企业	2022	浙江省科学技术厅
2	杭州市企业高新技术研究开发中心	2022	杭州市科学技术局
3	玻璃机械设备创新力品牌	2019	中国玻璃网



第三章 股东和债权人权益保护

1、股东利益的保护

严格按照股份制的要求，结合公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况；

对公司经营运行过程实行实时全程监视。

2、供应商利益的保护

通过管理体系建立《供方管理程序》和《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，保证其利益。

与供应商签订供应商合作协议、供应商考核管理协议、产品质量保证协议，明确采购或加工要求、绩效考核要求，保证采购物资的质量；所有合同都严格按照要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、用户利益的保护

充分识别用户需求，并根据用户需求开发新产品或进行用户选择标准化产品，满足用户多样性需求，提高用户满意度。

保质保量并及时完成用户下达的订单，采取有效措施降低其质量不良、供货不足的风险。

建立售后服务及用户投诉快速反应机制，及时地、有效地解决用户反馈。

按管理体系要求严格管理用户财产，必要时与用户签订保密协议，确保用户的隐私和知识产权利益。



4、社会利益的保护

通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，每年进行环境因素、危险源的识别和重新识别，确定重大环境因素和不可接受风险；

收集并更新相关法律法规要求，设立公司目标指标并分解至各部门，制定相应的控制措施，每月跟进措施计划的进展，对公司产品、服务和运营方面可能造成的影响进行监测，采取措施确保符合国家、行业法律法规及用户的要求。

在管理评审会上报告年度目标、措施办法、法律法规符合性的达成状况，制定控制和改进措施。

引进先进的环保处理装置，积极开展企业的绿色生产教育、宣传和培训，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”的产生、噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。最大限度的减少了生产环节的环境污染和危害。

5、员工利益的保护

严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。

严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。



按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；

按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于因生产任务需要进行加班工作的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。

按照市场化原则，提供富有竞争力的薪酬，建立因岗而异，成果分享，均衡内外部报酬，为卓越加薪的薪酬体系。

为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行至少一次职业健康安全培训。每年下半年组织员工进行职业健康体检。

开展各种员工活动，开办员工食堂，保证员工都能安居乐业。不定期组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。



第四章 社会责任

1、公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。

测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环境保护	废气 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级	三废排放达标	1) 依据喷漆房操作规程，规范员工作业； 2) 定期对喷漆房过滤棉、活性炭进行更换。	委外监测	行政管理部
	废水 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级		1) 严格厂内用水管理，禁止洗车等造成水污染的行为； 2) 雨水、生活污水、工业废水按要求分类排放。		
	固废 确保有害固废100%得到规范处置		1) 加强固废分类管理，规范有害固废存放； 2) 与固废处理方签订处理协议，并定期转交有害固废，实现有害固废的规范处理；		
	噪声 GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》三级标准昼间≤65db夜间≤55db。		1) 作好设备的润滑、维护、保养工作，降低设备噪音； 2) 作好车间门窗的修护和管理，防止破损散音。		
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	制造部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	工伤事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制	内部统计	行政管理部



			度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案		
公共 卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政管理部

2、道德行为

公司高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵守法律法规，严肃风纪，实施“以德治企”的方针。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。开展廉洁风险点排查，关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》。

道德行为测量及监控

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门、职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部及 职能部门	管理行为的公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		用户	满意度测评	用户满意度90分及以上
		党委、团委	批评与自我批评	合格党员、团员
		工会	监督和通报	劳动合同履行率100%
		全体员工	满意度测评	员工满意度82分及以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性100%
合作方	采购合同兑现	采购合同兑现率100%		
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为

3、关爱员工

1) 员工权益保障

公司在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为100%，用工合法、



规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

2) 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

4) 推行员工关怀



公司成立工会组织，保障员工权益，为员工办理在职医疗互助，每年一次组织员工健康体检。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，专门组织“三八”妇女节活动。

公司组织各种员工活动，推行快乐工作，提高员工工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。

5) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

6) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

4. 捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略，对内加强安全、环保建

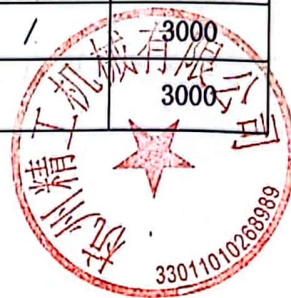


设的同时，通过各种形式，对外积极回报社会，响应政府号召，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务、对口扶贫活动等。对口扶贫和慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一；此外公司还组织了义务献血、困难帮扶、等活动。

近年来共计投入资金约3000万元，详见下表：

安全、环保及社会公益投入

年份	安全 (万元)	对口扶贫 (万元)	环保 (万元)	教育 (万元)	其他 (万元)	汇总 (万元)
2023	1000	500	1000	500	/	3000
合计						3000





第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司本着“合作、互利、双赢”的原则，与关键供应商、关键顾客建立了长期战略合作关系。公司产品直接向用户交付，或通过经销商交付终端用户。供应商主要包括材料供应商、配套件供应商以及制造协作方。公司建有完善的供应商评价体系，根据所供物资重要程度和对供应商综合评价结果，将供应商分为关键供应商和一般供应商两类，并实施差异化管理。将与公司进行长期战略合作、交货及时、质量上乘的供应商列为关键供应商，对其关键要求为：文化认同、合作共赢。

1、与供应商建立战略合作伙伴关系

①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐形成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时间，均同签订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管



理能力。

2、客户需求关注

为客户提供质量可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产质量管理 and 新产品研发上进行了创新和突破。

①建立产质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的全面检验制度。

②成立质量改善团队

公司组织成立质量改善工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由工作小组会同技术部、物资部和生产部等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

3、售后服务投诉管理

公司制订了《售后服务管理办法》、《顾客满意度测量办法》等，建立了满意度测量和应用管理体系。销售部、外贸部为顾客满意度测量的归口部门，采取自行综合调查和委托第三方专业机构调查两种方式的，对顾客满意度进行测量。针对不同的顾客群，设计侧重点不同的调查问卷，确定相应的抽样比例，将调查结果用于产品设计和生产、营销服务等过程改进。售后服务部每月对服务、质量投诉信息进行汇总、对重复质量问题和重复质量问题及时反馈到技术、质量、生产部门，每季度分析、总结形成季度报告，技术部、质量管理部、生产部等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部门，由各部门进行落实与改进。



第六章 环境保护与可持续发展

公司通过加强对员工的安全生产教育宣传，使员工建立安全生产概念，并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解如何做到安全生产保持健康工作环境。同时完善信息反馈系统，强化监督机制确保有效推进环境和职业健康安全体系的执行。

在产品生产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程、常见事故与故障排除方法，并在机械设备的电机及电器配套装置上加装安全防护、防护设计等技控装置，在产生粉尘等环境危害的设备上加装集尘器等装置的方式保障员工生产安全。

为给员工提供舒适的工作环境，公司为各办公室安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供应系统等。

